



CITTÀ DI RIVOLI

Corso Francia 98 - 10098 Rivoli (TO) - tel. 011.9513300 - fax 011.9513399

comune.rivoli.to@legalmail.it

P.IVA 00529840019

BANDO DI GARA PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 7 CONCESSIONI DI OCCUPAZIONE DI SUOLO PUBBLICO SU AREE DI PROPRIETÀ COMUNALE PER CHIOSCHI ED EDICOLE

ALLEGATO 4 – FACSIMILE PROGETTO D'IMPRESA (BUSTA B)

(Documento esemplificativo – da adattare a cura dell'operatore economico)

1. DATI GENERALI

- Nominativo operatore economico: _____
- Impresa: _____
- Sede legale: _____
- Codice fiscale / P. IVA: _____
- N. iscrizione alla C.C.I.A.A. o al R.E.A. _____
- N° del chiosco (TABELLA A del disciplinare): _____
- Tipologia di attività proposta (TABELLA D del disciplinare): _____

2. DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

Inserire descrizione sintetica ma completa dell'attività che si intende svolgere presso il chiosco (conformemente a quelle previste dalla Tabella D del disciplinare).

3. ESPERIENZA IMPRENDITORIALE

Inserire descrizione dell'esperienza imprenditoriale dell'operatore economico, facendo riferimento agli anni di esperienza nello svolgimento di attività commerciale come indicato nella Tabella D del disciplinare (specificando attività svolte, periodi, eventuali competenze acquisite, ecc.) e gli anni di esperienza nella gestione dei chioschi (specificando tipologia di chiosco, localizzazione ecc.).

4. PROGETTO D'IMPRESA

4.1 SERVIZI OFFERTI

Inserire descrizione dei servizi offerti dall'attività (ad esempio: vendita al dettaglio, somministrazione, servizi informativi, servizi alla persona...).

4.2. ORARI DI ESERCIZIO PROPOSTI

Inserire i giorni di apertura dell'attività e gli orari, eventuali aperture stagionali, aperture nelle ore serali o nei periodi festivi ecc.

4.3. PRODOTTI IN VENDITA

Elenco descrittivo dei principali prodotti offerti.

4.4. POTENZIALITÀ DEL BUSINESS

Analisi sintetica delle potenzialità economiche dell'attività, il bacino di utenza potenziale, attrattività dell'area, sostenibilità economica nel medio-lungo periodo ecc.

4.5. BENEFICI PER LA COLLETTIVITÀ

Descrizione dei benefici generati dall'attività: presidio sociale del territorio, miglioramento nella fruizione degli spazi pubblici, servizi utili alla cittadinanza ecc.

4.6. CONTESTO CONCORRENZIALE

Valutazione della presenza di attività analoghe nelle vicinanze e motivazione dell'utilità dell'attività proposta rispetto all'offerta esistente.

4.7 MODALITA' DI GESTIONE

Indicare le modalità con cui è gestita l'impresa, ad esempio: se gestione familiare, gestione in franchising, gestione individuale, societaria o cooperativa, gestione con finalità economiche o finalità sociali, utilizzo di piattaforme e-commerce ecc.

4.8 SERVIZI AGGIUNTIVI

Inserire descrizione di eventuali servizi aggiuntivi, quali, ad esempio: consegna a domicilio, apertura serale, partecipazione a iniziative comunali o di quartiere, connessione Wi-Fi per i clienti, ritiro pacchi, altri servizi (specificare) ecc.

5. CONCLUSIONI

Inserire le motivazioni per cui il progetto d'impresa proposto risulta coerente con le finalità del bando e contribuisce alla valorizzazione economica e sociale dell'area pubblica oggetto di concessione.

Luogo e data: _____

Firma del legale rappresentante o suo delegato
