



CITTÀ DI RIVOLI

PROVINCIA DI TORINO

Proposta n.: 172

STAFF SINDACO
STAMPA - RELAZIONI ESTERNE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 163 / 2017

OGGETTO:DETERMINAZIONE A CONTRARRE E APPROVAZIONE AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DEL PROGETTO EDITORIALE "RIVOLIRI" PER GLI ANNI 2017 - 2019 DA ESPLETARSI MEDIANTE PROCEDURA NEGOZIATA TRAMITE RICHIESTA DI OFFERTA SUL ME.PA. (369)

IL DIRIGENTE DI DIREZIONE

PREMESSO CHE

Con deliberazione della Giunta comunale n. 376 del 6/12/2016 sono state approvate le linee guida per la programmazione e realizzazione delle azioni di comunicazione istituzionale per gli anni 2017-2019.

Con il suddetto provvedimento è stata confermata la realizzazione del progetto editoriale RivoliRi per gli anni 2017 – 2019 con le seguenti caratteristiche:

- frequenza semestrale con 2 numeri all'anno (aprile e ottobre);
- foliazione 32 pagine auto-copertinata;
- tiratura 23.000 copie distribuite gratuitamente a tutti i nuclei familiari e alle attività economiche e commerciali del territorio, enti e sedi di pubblico interesse;
- conferma dei contenuti attuali sui principali temi e di approfondimento (bilancio, opere pubbliche e investimenti, urbanistica e territorio, servizi comunali), confronto su argomenti diversi tra le forze politiche presenti in Consiglio comunale;
- copertura dei costi di stampa e distribuzione attraverso un operatore economico esterno a cui sarà affidata anche la raccolta pubblicitaria fino ad un massimo del 40% degli spazi complessivi;
- redazione dei testi a cura dell'Ufficio Stampa del Comune.

Per poter dare attuazione agli indirizzi formulati dalla Giunta comunale è pertanto necessario procedere con l'individuazione di un operatore economico a cui affidare l'incarico per la progettazione grafica, l'impaginazione, la stampa, la distribuzione e la raccolta della pubblicità del periodico "RivoliRi" per il triennio 2017-2019.

La normativa in materia di acquisizione di beni e servizi, nel favorire sempre di più il ricorso a centrali di committenza ed agli strumenti telematici di negoziazione, prevede, per le prestazioni oggetto del presente provvedimento di importo al di sotto della soglia comunitaria, di fare ricorso a:

1. convenzioni stipulate dalla CONSIP per conto del Ministero del Tesoro, (ai sensi dell'art. 26

della L. 488 del 23/12/1999, come modificato dal D.L. n.168 del 12.07.2004 convertito in legge 191/04) qualora esistenti;

2. Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) - ai sensi della Legge 27.12.2006 n. 296 art. 1 comma 450 e nel rispetto del D.P.R. 207 del 05.10.2010 - utilizzando la piattaforma degli Acquisti in rete della Pubblica amministrazione attraverso ordini diretti (O.D.) oppure richiesta di offerta (R.d.O.).

L'art. 32 del D. Lgs. 18/04/2016, n. 50, al comma 2 dispone che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.

L'art. 192, comma 1, del D. Lgs. 18/08/2000, n. 267, prevede che la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposta determinazione indicante il fine che con il contratto si intende perseguire, l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che motivano la scelta nel rispetto della vigente normativa.

In merito a quanto sopra esposto ed avendo verificato l'inesistenza di convenzioni CONSIP attive su tali prestazioni, si precisa che:

1. il fine che si persegue è quello di garantire la realizzazione in tutte le sue fasi dalla raccolta pubblicitaria alla distribuzione del periodico edito dal Comune di Rivoli e denominato "RivoliRi" per il triennio 2017-2019;
2. l'oggetto è l'affidamento, ad un soggetto qualificato di tutte le attività previste ovvero, raccolta pubblicitaria, grafica e impaginazione, stampa, distribuzione del periodico;
3. il servizio dovrà essere finanziato interamente da inserzioni pubblicitarie (max 40% della foliazione) riguardanti realtà aziendali presenti sul territorio, pertanto sarà a costo zero per la stazione appaltante;
4. l'appalto sarà espletato mediante R.D.O. inviata ad almeno 5 operatori presenti nel ME.PA. per il servizio in oggetto, con aggiudicazione secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa valutata sul miglior rapporto inserzioni pubblicitarie/spazio a disposizione per gli articoli e sulla valutazione del progetto grafico (impostazione grafica, logo testata, layout copertina, layout pagine interne);
5. trattandosi di procedura mediante R.D.O. sul MEPA, ai sensi dell'art. 328, comma 4, lett. a), del D.P.R. 05/10/2007, n. 207, lo scambio dei documenti di offerta e accettazione firmati digitalmente dal fornitore e dalla stazione appaltante avrà valore di contratto.

Considerata la tipologia di servizio richiesto si ritiene opportuno individuare gli operatori da invitare mediante la pubblicazione di un avviso pubblico di indagine di mercato per la raccolta di manifestazioni di interesse il cui scopo è quello di individuare operatori economici disponibili ad essere invitati a presentare l'offerta. Pertanto con il presente avviso non viene indetta alcuna procedura di gara.

Considerato che il presente progetto è a costo zero per l'Amministrazione comunale viene fatta una quantificazione del valore del contratto globale ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. 50/2016 pari a € 66.000,00 oltre iva. basata sulle seguenti voci di spesa:

stampa	€ 7.500,00 a numero x 6 numeri = € 45.000,00
grafica e impaginazione	€ 2.500,00 a numero x 6 numeri = € 15.000,00
distribuzione	€ 1.000,00 a numero x 6 numeri = € 6.000,00

Dato atto che con l'adozione del presente provvedimento si esprime altresì parere favorevole di regolarità tecnica ai sensi dell'art.147/bis comma 1 del Testo Unico n.267 del 2000.

L'adozione del presente provvedimento compete al Dirigente di Direzione ai sensi dell'articolo 107 comma 3, del T.U. 18 agosto 2000 n.267 e successive modificazioni e dell'articolo 25 dello Statuto

Comunale.

DETERMINA

- . di avviare, ai sensi dell'art. 192, comma 1) del D. Lgs. 267/2000 e dell'art. 32 comma 2) del D. Lgs. 50/2016 il procedimento per l'affidamento dell'incarico per la realizzazione del progetto editoriale "RivoliRi" che prevede la raccolta pubblicitaria, la grafica e l'impaginazione, la stampa e la distribuzione del periodico edito dal Comune di Rivoli per il triennio 2017-2019;
- . di stabilire che la scelta del contraente avverrà tramite il ME.PA. e sarà esperita mediante R.D.O. (richiesta di offerta), ai sensi dell'art. 1 comma 450) della Legge 27/12/2006, n. 296 e dell'art. 36 comma 2, lettera b) D.lgs. 50/2016 da inviare ad almeno 5 operatori economici presenti sul MEPA per i servizi in oggetto, con aggiudicazione secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa valutata sul miglior rapporto inserzioni pubblicitarie/spazio a disposizione per gli articoli e sulla valutazione del progetto grafico (impostazione grafica, logo testata, layout copertina, layout pagine interne);
- . di stabilire che l'individuazione degli operatori economici da invitare avverrà mediante la pubblicazione di un avviso pubblico di indagine di mercato per la raccolta di manifestazioni di interesse;
- . di approvare l'avviso esplorativo, comprensivo del relativo modulo di richiesta partecipazione (modello 1 – Istanza di partecipazioneA), allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
- . di dare atto che la procedura negoziata sarà rivolta ad operatori economici abilitati al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa) mediante RdO (Richiesta di Offerta) indirizzata alle ditte che avranno manifestato la volontà di aderire al progetto in esame, nel rispetto dei criteri elencati nell'avviso allegato al presente atto;
- . di stabilire che l'avviso per l'indagine di mercato verrà pubblicato per 15 giorni naturali e consecutivi sul sito internet del Comune di Rivoli e all'Albo Pretorio del stabilendo quale data di scadenza per la presentazione delle manifestazioni di interesse le ore 12:00 del 15/3/2017;
- . di dare atto che il presente provvedimento non comporta spesa;
- . di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del D. Lgs n.33/2013;
- . di dare atto che il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Gabriella Quaglia, Dirigente della Direzione Servizi alla Persona.

/mf
Lì, 24/02/2017

IL DIRIGENTE
QUAGLIA GABRIELLA
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)