



CONVENZIONE

tra

COMUNE DI RIVOLI, con sede in Rivoli (To), Corso Francia 98, in persona del Sindaco pro-tempore Franco Dessi, P.IVA 00529840019, per la **CASA DEL CONTE VERDE**, Via F.lli Piol 8, Rivoli.

e

FAI – FONDO AMBIENTE ITALIANO, con sede legale in Milano, Via Carlo Foldi n. 2, in persona del Direttore Generale, dottor Angelo Maramai, P. IVA 043588650150

Premesso che:

- a) La Casa del Conte Verde è il museo civico della Città di Rivoli, adibito a sede di mostre temporanee, situato in un edificio tardo-medievale piemontese, testimonianza di una dimora signorile del '400;
- b) il FAI è una Fondazione privata senza scopo di lucro che restaura e conserva luoghi, con valore storico, artistico e naturalistico, ricevuti in donazione, eredità o lascito, per poterli aprire al pubblico in modo che tutti possano fruirne. Il Fondo Ambiente Italiano si rivolge a cittadini di tutte le età, con attività di educazione e sensibilizzazione per comunicare l'importanza e il valore dei beni culturali e paesaggistici italiani;
- c) il Comune di Rivoli (To) e il FAI condividono e sostengono le reciproche missioni e si dichiarano disponibili a promuovere le rispettive attività;

tutto ciò premesso, le Parti convengono quanto segue.

1. Premesse

Le premesse fanno parte integrante della presente convenzione.

2. Oggetto

La presente convenzione regola la collaborazione tra il Comune di Rivoli e il FAI, atta a promuovere le rispettive strutture attraverso i propri canali.

3. Obblighi a carico dell'Ente

L'Ente si impegna a:

1. garantire agli iscritti FAI il biglietto di ingresso per la propria struttura a condizioni agevolate (€ 3,00 invece di € 5,00), dando visibilità all'iniziativa attraverso i propri canali di comunicazione nonché sensibilizzando gli addetti della biglietteria preposta per la migliore riuscita dell'iniziativa stessa;
2. esporre presso la propria biglietteria il materiale informativo FAI, in modo che risulti visibile e di facile fruizione per i visitatori;
3. promuovere il FAI sul sito www.comune.rivoli.to.it nella sezione dedicata agli Enti convenzionati, con apposito link o banner (ove possibile).

4. Obblighi a carico del FAI

Il FAI si impegna a promuovere l'Ente, le mostre, gli eventi e gli spettacoli organizzati dallo stesso attraverso i seguenti strumenti comunicativi:

1. All'interno del minisito www.faiperme.it nella sezione dedicata alla Regione di riferimento.
2. Segnalazione tramite newsletter mensile telematica solo qualora l'Ente, le mostre, gli eventi e gli spettacoli organizzati risultino essere inerenti alla traccia tematica seguita dal piano editoriale mensile.
3. Con articolo nella home page del sito FAI www.fondoambiente.it solo qualora l'Ente, le mostre, gli eventi e gli spettacoli organizzati risultino essere inerenti alla traccia tematica seguita dal piano editoriale mensile.
4. Segnalazione tramite social Network (Facebook e Twitter).

L'Ente, le mostre, gli eventi e gli spettacoli organizzati dallo stesso saranno promossi solo qualora risultino essere inerenti alla traccia tematica seguita dal piano editoriale mensile.

5. Concedere l'utilizzo temporaneo del logo FAI alle condizioni di cui all'articolo 5.

5. Utilizzo del Logo FAI

- 5.1 Il FAI concede l'utilizzo del proprio logo perché questo venga pubblicato sul sito internet dell'Ente (www.comune.rivoli.to.it) nella sezione dedicata agli Enti convenzionati.
- 5.2 E' vietato ogni utilizzo del logo FAI diverso da quanto previsto al precedente articolo 5.1, se non preventivamente approvato e concordato dal FAI.
- 5.3 La concessione dell'utilizzo del logo FAI è valida solo ed esclusivamente per la durata della presente convenzione, come disciplinata al successivo articolo 6.

6. Durata dell'accordo, rinnovo e risoluzione

- 6.1 Le parti convengono che il presente accordo avrà la durata di anni 1 (uno), a decorrere dalla data della firma dello stesso e si rinnoverà tacitamente di anno in anno salvo facoltà di disdetta con un preavviso di 3 mesi; la comunicazione dovrà essere inviata a mezzo lettera raccomandata A.R..
- 6.2 L'inadempimento delle parti nei confronti degli obblighi previsti nel presente accordo costituisce causa di risoluzione dello stesso.

7. Conformità al D. Lgs. n. 231/2001

- 7.1 L'Ente dichiara e garantisce per sé e, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1381 c.c., per tutti i consulenti, collaboratori e, in generale, soggetti del cui operato si avvalga nell'esecuzione delle attività previste dal Contratto (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, dipendenti, procuratori, amministratori, sindaci, ecc.):
 - (i) di essere a conoscenza della disciplina in materia di responsabilità amministrativa degli enti di cui al d.lgs. n. 231/2001 (di seguito il "Decreto") nonché dei contenuti del codice etico (di seguito il "Codice Etico") e del modello di organizzazione, gestione e controllo (di seguito il "Modello"), adottati dalla Fondazione ai sensi del Decreto; e
 - (ii) di obbligarsi ad osservare le disposizioni del Decreto, i principi del Codice Etico e gli obblighi del Modello di cui sia destinatario;
 - (iii) di astenersi dal porre in essere comportamenti tali da integrare, anche solo potenzialmente, fattispecie di reato, incluse quelle rilevanti ai sensi del Decreto;
 - (iv) informare tempestivamente per iscritto l'Organismo di Vigilanza della Fondazione di qualsiasi violazione, anche solamente presunta, del Decreto, del Codice Etico e/o del Modello di cui sia venuto a conoscenza.

- 7.2 In caso di violazione di anche uno solo degli obblighi di cui alla clausola che precede, la Fondazione ha il diritto di risolvere il Contratto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c. a mezzo di comunicazione scritta, fatto salvo ogni altro rimedio di legge, ivi incluso il risarcimento degli eventuali danni subiti.

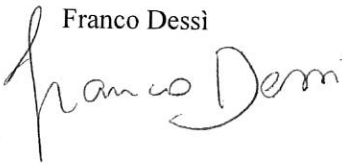
Letto, confermato e sottoscritto.

Rivoli,

COMUNE DI RIVOLI

Il Sindaco

Franco Dessì



FAI - FONDO AMBIENTE ITALIANO

Il Direttore Generale

Dott. Angelo Maramai

FAI - Fondo Ambiente Italiano

Via Carlo Foldi, 2

20135 MILANO

Tel. 02 4676151 - Fax 02 48193631

C.F. 80102030154 - P. IVA 04358650150