



# CITTÀ DI RIVOLI

Direzione Servizi alla Persona  
*Ufficio Giovani*

## **BANDO PUBBLICO DI CONCORSO PER L'IDEAZIONE DEL LOGO ISTITUZIONALE DELLE POLITICHE GIOVANILI DELLA CITTÀ DI RIVOLI**

*DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 702 / 2020*

### **#RIVOLOGO**

#### **1. PROMOTORI E OBIETTIVI DEL CONCORSO**

Il Comune di Rivoli promuove un concorso d'idee per l'ideazione del marchio/logo tipo e *payoff* rappresentativi delle peculiarità e di tutti gli elementi che costituiscono le Politiche Giovanili della Città di Rivoli, che verrà utilizzato nella comunicazione e nella promozione delle attività rivolte ai giovani cittadini.

#### **2. OGGETTO DEL CONCORSO**

Oggetto del *contest* è la realizzazione di un marchio che deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere forza espressiva e comunicativa.

Il concorso rientra nella fattispecie: Concorsi a premi senza autorizzazione, Articolo 6 DPR 403/2001.

#### **3. PARTECIPAZIONE**

La partecipazione è riservata a giovani di **età compresa tra i 15 ed i 35 anni, residenti a Rivoli:**

##### SOGGETTI SINGOLI:

1. Giovani creativi;
2. Studenti di Accademie o Scuole d'Arte, di Istituti di Istruzione Secondaria Superiore ad indirizzo artistico/grafico/comunicazione;
3. Studenti di Scuole superiori di II grado e/o Agenzie Formative con sede a Rivoli;
4. Professionisti.

##### GRUPPI

1. Lavori di classe di studenti di scuole superiori di II grado e Agenzie Formative con sede a Rivoli;
2. Associazioni giovanili e/o Enti senza scopo di lucro, composte da giovani in possesso dei requisiti.



# CITTÀ DI RIVOLI

**Direzione Servizi alla Persona**

*Ufficio Giovani*

I gruppi dovranno essere rappresentati da un “referente di progetto” che rispetti i requisiti. Qualora il gruppo fosse composto da studenti di Istituti Scolastici superiori rivolesi, i soli referenti di progetto ammessi saranno il Dirigente Scolastico dell’Istituto di appartenenza, o un loro Docente/Tutor che si incarichi di mettere a disposizione il premio al gruppo rappresentato.

I partecipanti minorenni che volessero aderire al Bando singolarmente, dovranno allegare l’autorizzazione sottoscritta da un genitore/tutore.

## **4. ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO**

I progetti pervenuti e per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, saranno esaminati da un'apposita Commissione il cui giudizio, come i criteri di selezione sono insindacabili ed inappellabili; i partecipanti al concorso ne accettano implicitamente le decisioni ed i risultati. La commissione giudicatrice si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del concorso.

La valutazione delle proposte sarà condotta considerando l'efficacia della comunicazione dell'idea rispetto alle caratteristiche richieste, gli aspetti estetici, l'adattabilità alle diverse forme di comunicazione pubblicitaria. La Commissione selezionerà il marchio vincitore, che sarà presentato pubblicamente in occasione della premiazione, riservandosi la possibilità di non individuare alcun vincitore nel caso ritenga che nessuna delle proposte pervenute sia adeguata allo scopo e la facoltà di concordare l'introduzione di piccole modifiche, non sostanziali rispetto alla proposta. La Commissione designa il vincitore al quale sarà poi corrisposto il premio previsto. La scelta sarà subordinata alla verifica della possibilità di procedere alla sua registrazione;

## **5. PREMIO**

Il Premio ammonta ad € 500,00, al netto delle ritenute e delle imposte di legge, assegnato al singolo partecipante ovvero al referente del progetto.

Il premio verrà corrisposto tramite bonifico bancario su un unico conto corrente, su presentazione di apposita nota di addebito in bollo.

Il conto corrente dovrà essere intestato:

- al vincitore singolo (qualora maggiorenne)
- al genitore/tutore del vincitore (qualora minorenne)
- al referente di progetto in caso di premio assegnato ad un gruppo o all’istituto scolastico, con sede a Rivoli, di appartenenza.

La commissione si riserva altresì di segnalare con “menzione” altri progetti particolarmente meritevoli.

Il premio verrà assegnato in un incontro pubblico appositamente programmato, cui il vincitore o il gruppo vincitore, verrà invitato a partecipare.

Il premio si qualifica quale prestazione di lavoro autonomo occasionale, con assoggettamento a ritenuta Irpef del 20% (art. 25, Dpr. n. 600/73) e ad Irap (art. 10bis, comma 1, Dlgs. n. 446/97) ai sensi dell’art. 67, comma 1, lettera I del DPR 917/86 e s.m.i.

## **6. PROPRIETA' E DIRITTI**

Il marchio che risulterà vincitore sarà di proprietà esclusiva del Comune di Rivoli al quale spetterà l'utilizzo senza limiti di tempo e senza che l'autore possa avanzare, in futuro, alcun genere di pretesa. Nessun ulteriore diritto, oltre al premio di cui al successivo art.10, sarà riconosciuto al vincitore per l'utilizzo del marchio. Gli autori degli elaborati autorizzano il Comune di Rivoli a diventare proprietario



# CITTÀ DI RIVOLI

**Direzione Servizi alla Persona**

*Ufficio Giovani*

dei progetti, con il conseguente diritto al loro utilizzo mediante qualsiasi mezzo di pubblicizzazione. Tutti i lavori presentati non saranno restituiti e saranno esposti al pubblico nel corso della premiazione.

## 7. CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il logo deve essere facilmente memorizzabile. Il marchio dovrà avere le caratteristiche di originalità, istituzionalità, territorialità ed un'immediatezza nel raggiungimento del target "giovani".

Dovrà inoltre ben interpretare ed evocare i valori della partecipazione dei giovani alla cosa pubblica dal punto di vista di colori, caratteri tipografici e stile di presentazione grafica.

Il logo inoltre dovrà:

- essere originale ed inedito e non dovranno essere utilizzate "clipart", "art work" o effigi relative ad altre realizzazioni;
- risultare chiaro, distintivo, dotato di forza comunicativa, facilmente riconoscibile e tale da consentire un facile e immediato recepimento;
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;
- essere versatile e facilmente utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto, tipologia di stampa, superficie o materiale.

Non si potranno apporre firme nel campo del logo.

## 8. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEL MATERIALE

Per la partecipazione al concorso deve essere presentata domanda redatta su apposito modello a seconda se si tratti di:

- Partecipazione singoli maggiorenni (**all.to 1 e 2**)
- Partecipazione in forma associata (gruppi) (**Allegato 3**)
- Partecipazione singoli minorenni (**Allegato 4**)

La Domanda dovrà essere corredata della seguente documentazione, priva di firme, segni o elementi identificativi di qualsiasi tipo:

1. relazione descrittiva che indichi il percorso ideativo e gli intenti comunicativi che hanno ispirato l'autore/autrice;
2. un elaborato grafico del marchio a colori in formato A4 e sfondo bianco;
3. un elaborato grafico del marchio in bianco e nero in formato A4 e sfondo bianco;
4. la versione digitalizzata dell'elaborato grafico in formato vettoriale (es. EPS, CDR, SVG), in formato per la stampa in quadricromia (es. PSD, TIFF) e in formato per il web (es. JPG o GIFF);
5. fotocopia fronte/retro della carta di identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente;
6. modulo cessione dei diritti.



# CITTÀ DI RIVOLI

Direzione Servizi alla Persona  
*Ufficio Giovani*

## 9. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita.

La partecipazione al concorso non dà luogo a rapporti di lavoro, non dà diritto a rimborsi spesa a qualsiasi titolo richiesti e comporta la piena ed incondizionata accettazione di tutto ciò che è stabilito nel presente bando.

## 10. ESITO DEL CONCORSO

Esito del Concorso. In base alla graduatoria stilata dalla Commissione giudicatrice, sarà scelto il vincitore ed il risultato del concorso sarà pubblicato sul sito web della Città di Rivoli ([www.comune.rivoli.to.it](http://www.comune.rivoli.to.it)) e su quello delle Politiche Giovanili ([www.rivoligiovani.it](http://www.rivoligiovani.it)).

Il vincitore verrà contattato personalmente tramite i recapiti indicati nella domanda di partecipazione.

I candidati vincitori che eventualmente non provvedessero al ritiro dei premi assegnati nel termine perentorio fissato nella relativa comunicazione, saranno considerati rinunciatari e la somma del premio verrà destinata per altre finalità.

## 11. MOTIVI DI ESCLUSIONE

1. Mancata presentazione e/o sottoscrizione della documentazione allegata al presente avviso;
2. Mancata presentazione della fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità del proponente;
3. Non disporre dei requisiti richiesti di cui al punto 3).
4. Mancata o diversa presentazione delle buste di gara come descritto nel punto 4).

L'ammissione al presente concorso avviene con la più ampia riserva di accertamento del possesso dei requisiti dichiarati dai candidati. I candidati che risultino, ad una verifica anche postuma, in difetto di uno o più requisiti prescritti, possono essere, in qualsiasi momento e fase della procedura, esclusi dal concorso o dalla relativa graduatoria ovvero dichiarati decaduti da ogni diritto conseguente alla partecipazione al concorso stesso.

## 12. MODALITA' CONCURSUALI

Ciascun concorrente, singolo o gruppo, potrà presentare **una sola proposta** contenuta in una busta unica, sigillata, pena l'esclusione dal concorso, indirizzata a: Comune di Rivoli – Ufficio Giovani - Corso Francia n. 98 - 10098 Rivoli.

Il plico dovrà riportare la seguente indicazione: **“Non aprire - Concorso #Rivologo per l'ideazione del logo istituzionale delle Politiche Giovanili della Città di Rivoli”**.

Ogni singolo concorrente/gruppo dovrà inserire nella busta unica di cui al punto precedente, **N. 2 buste interne numerate come segue:**

1. BUSTA N. 1 – Documentazione amministrativa, contenente la scheda di iscrizione del partecipante (scaricabile dal sito [www.rivoligiovani.it/contestlogo](http://www.rivoligiovani.it/contestlogo)), opportunamente firmata e la copia di un documento di identità.
2. BUSTA N. 2 – Progetto logo istituzionale



# CITTÀ DI RIVOLI

Direzione Servizi alla Persona  
*Ufficio Giovani*

Entrambe le buste, **non trasparenti**, devono essere a loro volta sigillate, a pena di esclusione.

All'esterno di tali buste deve essere indicato il relativo contenuto:

Busta n. 1 Documentazione amministrativa

Busta n. 2 Progetto

**NB** – Nel caso di partecipazione individuale di più alunni di una medesima classe o di un medesimo **Istituto scolastico rivolese**, per agevolare la spedizione, è riconosciuta la possibilità di far pervenire un singolo plico, a nome della scuola, sigillato recante la dicitura: **“Non aprire - Concorso #Rivologo per l’ideazione del logo istituzionale delle Politiche Giovanili della Città di Rivoli”**, contenente al proprio interno tante buste singole sigillate quanti sono gli alunni partecipanti, ciascuna di esse recante al proprio interno le buste:

**Busta n. 1 – Documentazione amministrativa**

**Busta n. 2 – Progetto logo istituzionale.**

## 13. TERMINI DI CONSEGNA

I plichi, indirizzati al Comune di Rivoli - Ufficio Giovani, dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 31 Ottobre 2020.**

- a mano all'Ufficio Protocollo del Comune di Rivoli, negli orari di apertura al pubblico: dal Lunedì al Giovedì 8.30-12,00/13,00-16.15, Venerdì 8.30-12.30\*;

- \* in caso di chiusura dell'Ufficio Protocollo possono essere consegnati a mano all'ufficio Giovani, **previo appuntamento telefonico al numero 011.9511682;**

- tramite posta raccomandata A/R. Farà fede l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati e non la data del timbro postale.

Non verranno prese in considerazione le proposte presentate dopo la data di scadenza.

La partecipazione al Contest implica la piena e incondizionata accettazione di questo Regolamento e la divulgazione del proprio nome, cognome e premio vinto, su qualsiasi mezzo di comunicazione.

## 14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento per lo svolgimento delle procedure amministrative connesse all'esecuzione del presente bando è il sig. Vincenzo Tusino, Responsabile dei Servizi per la Cultura e l'Associazionismo – email: [vincenzo.tusino@comune.rivoli.to.it](mailto:vincenzo.tusino@comune.rivoli.to.it)).

## 15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI e Informativa Privacy

Il titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Rivoli.

I dati personali forniti dai soggetti partecipanti sono raccolti e trattati esclusivamente per finalità connesse all'esplicitamento del concorso ed alle esigenze di documentazione. Il trattamento dei dati



# CITTÀ DI RIVOLI

**Direzione Servizi alla Persona**  
*Ufficio Giovani*

personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente bando.

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e del Regolamento UE 679/2016.

Il partecipante garantisce di essere unico ed esclusivo autore del marchio presentato e che il marchio inviato è nuovo, originale, inedito e non in corso di pubblicazione.

**16. ULTERIORI INFORMAZIONI** rivolgersi all' Ufficio Giovani – Città di Rivoli, Tel. 011.951.1682 Email: [giovani@comune.rivoli.to.it](mailto:giovani@comune.rivoli.to.it)

Il presente Avviso Pubblico, corredato dagli allegati è consultabile in versione integrale sui siti web:

- [www.comune.rivoli.to.it](http://www.comune.rivoli.to.it)
- [www.rivoligiovani.it](http://www.rivoligiovani.it)

Rivoli, 22 Settembre 2020



# CITTÀ DI RIVOLI

Direzione Servizi alla Persona  
*Ufficio Giovani*

## INDICE

1. **PROMOTORI E OBIETTIVI DEL CONCORSO**
2. **OGGETTO DEL CONCORSO**
3. **PARTECIPAZIONE**
4. **ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO**
5. **PREMIO**
6. **PROPRIETA' E DIRITTI**
7. **CARATTERISTICHE DEL LOGO**
8. **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEL MATERIALE**
9. **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**
10. **ESITO DEL CONCORSO**
11. **MOTIVI DI ESCLUSIONE**
12. **MODALITA' CONCORSUALI**
13. **TERMINI DI CONSEGNA**
14. **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**
15. **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI e Informativa Privacy**
16. **ULTERIORI INFORMAZIONI**