



CITTÀ DI RIVOLI

Direzione Servizi Economico-finanziari
Ufficio Pari Opportunità

BANDO DI CONCORSO PER L'IDEAZIONE DEL LOGO DELLA CONSULTA DELLE DONNE DELLA CITTÀ DI RIVOLI

Rivoli è Donna

1. OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il Comune di Rivoli promuove il concorso d'idee *Rivoli è Donna* per l'ideazione del marchio/logo tipo e *payoff* rappresentativi delle peculiarità e delle finalità della Consulta delle Donne della Città di Rivoli, che verrà utilizzato nella comunicazione e nella promozione delle attività promosse dalla Consulta rivolte specificamente alle cittadine.

La Consulta delle Donne è un organo consultivo, autonomo, di partecipazione delle cittadine all'attività del Comune, finalizzato a contribuire alla crescita socio-culturale del territorio, attraverso azioni a favore della parità tra uomo e donna. Essa promuove la partecipazione delle donne alla vita politica, sociale ed economica del territorio, anche attraverso iniziative per valorizzare il ruolo della donna nella società.

2. OGGETTO

Oggetto del Concorso è la realizzazione di un marchio che deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere forza espressiva e comunicativa.

Il concorso rientra nella fattispecie: Concorsi a premi senza autorizzazione, articolo 6 D.P.R. del 21 settembre 2001, n. 403 e s.m.i.

3. PARTECIPAZIONE

La partecipazione è riservata alle donne con età a partire dai 16 anni, residenti a Rivoli.

SOGGETTI SINGOLI:

1. Donne creative;
2. Studentesse di Accademie o Scuole d'Arte, di Istituti di Istruzione Secondaria Superiore ad indirizzo artistico/grafico/comunicazione;
3. Studentesse di altre Scuole secondarie di II grado e/o Agenzie Formative;
4. Professioniste.

GRUPPI:

1. Lavori di classe di studentesse di Scuole secondarie di II grado e Agenzie Formative;
2. Associazioni e/o Enti femminili senza scopo di lucro, composti da donne in possesso dei requisiti.



CITTÀ DI RIVOLI

Direzione Servizi Economico-finanziari
Ufficio Pari Opportunità

I gruppi dovranno essere rappresentati da una “referente di progetto” che rispetti i requisiti. Le partecipanti minorenni che volessero aderire al Bando singolarmente, dovranno allegare l'autorizzazione sottoscritta da un genitore/tutore.

4. SELEZIONE

I progetti pervenuti e per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, saranno esaminati da un'apposita Commissione il cui giudizio, così come i criteri di selezione, saranno insindacabili e inappellabili; le partecipanti al concorso ne accetteranno implicitamente le decisioni e i risultati. La commissione giudicatrice si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del concorso.

La valutazione delle proposte sarà condotta considerando l'efficacia della comunicazione dell'idea rispetto alle caratteristiche richieste, gli aspetti estetici, l'adattabilità alle diverse forme di comunicazione pubblicitaria. La Commissione selezionerà il marchio vincitore, che sarà presentato pubblicamente in occasione della premiazione, riservandosi la possibilità di non individuare alcun vincitore nel caso ritenga che nessuna delle proposte pervenute sia adeguata allo scopo e la facoltà di concordare l'introduzione di piccole modifiche, non sostanziali rispetto alla proposta. La Commissione designerà il vincitore al quale sarà poi corrisposto il premio previsto. La scelta sarà subordinata alla verifica della possibilità di procedere alla sua registrazione.

5. PREMIO

E' previsto un Premio pari ad € 300,00, al netto delle ritenute e delle imposte di legge, che sarà assegnato alla singola partecipante ovvero alla referente del progetto.

Il premio verrà corrisposto tramite bonifico bancario su un unico conto corrente, su presentazione di apposita nota di addebito in bollo.

Il conto corrente dovrà essere intestato:

- alla vincitrice singola (qualora maggiorenne)
- al genitore/tutore della vincitrice (qualora minorenni)
- alla referente di progetto in caso di premio assegnato ad un gruppo.

La commissione si riserva altresì di segnalare con “menzione” altri progetti particolarmente meritevoli. Il premio verrà assegnato in occasione di incontro pubblico appositamente programmato, cui la vincitrice o il gruppo vincitore verranno invitati a partecipare.

Il premio si qualifica quale prestazione di lavoro autonomo occasionale, con assoggettamento a ritenuta I.R.Pe.F. del 20% (art. 25, D.P.R. n. 600/73) e ad I.R.A.P. (art. 10bis, comma 1, D.lgs. n. 446/97) ai sensi dell'art. 67, comma 1, lettera I del DPR 917/86 e s.m.i.

6. PROPRIETA' E DIRITTI

Il marchio che risulterà vincitore sarà di proprietà esclusiva del Comune di Rivoli, al quale ne spetterà l'utilizzo senza limiti di tempo e senza che l'autrice possa avanzare, in futuro, alcun genere di pretesa. Nessun ulteriore diritto, oltre al premio di cui al precedente art. 5, sarà riconosciuto alla vincitrice per l'utilizzo del marchio. Le autrici degli elaborati autorizzano il Comune di Rivoli a diventare proprietario dei



CITTÀ DI RIVOLI

Direzione Servizi Economico-finanziari
Ufficio Pari Opportunità

progetti, con il conseguente diritto al loro utilizzo mediante qualsiasi mezzo di pubblicizzazione. Tutti i lavori presentati non saranno restituiti e saranno esposti al pubblico nel corso della premiazione.

7. CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il logo dovrà essere facilmente memorizzabile, e avere carattere di originalità, istituzionalità, territorialità, rispecchiando i principi e i valori della Consulta delle Donne: partecipazione delle donne alla vita politica, sociale ed economica del territorio, valorizzazione del loro ruolo nella società.

Dovrà inoltre ben interpretare ed evocare i citati valori della partecipazione alla cosa pubblica dal punto di vista dei colori, dei caratteri tipografici e dello stile della presentazione grafica.

All'interno del logo dovrà essere prevalente il colore fucsia/lampone e le scritte dovranno essere preferibilmente bianche.

Il logo inoltre dovrà:

- essere originale ed inedito e non dovranno essere utilizzate “clipart”, “art work” o effigi relative ad altre realizzazioni;
- risultare chiaro, distintivo, dotato di forza comunicativa, facilmente riconoscibile e tale da consentire un facile e immediato recepimento;
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;
- essere versatile e facilmente utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto, tipologia di stampa, superficie o materiale.

Non si potranno apporre firme nel campo del logo.

Si rimanda al sito *web* della Consulta delle Donne per trarre ispirazione nella creazione di un logo che ne rispecchi pienamente lo spirito. <https://www.comune.rivoli.to.it/?s=consulta+delle+donne>

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL MATERIALE

Per la partecipazione al concorso deve essere presentata domanda redatta su apposito modello a seconda se si tratti di:

1. partecipazione singoli maggiorenni (all. 1 e all. 2);
2. partecipazione in forma associata (allegato 3);
3. partecipazione singoli minorenni (allegato 4).

La domanda dovrà essere corredata della seguente documentazione, priva di firme, segni o elementi identificativi di qualsiasi tipo:

1. relazione descrittiva che indichi il percorso ideativo e gli intenti comunicativi che hanno ispirato l'autrice;
2. un elaborato grafico del marchio a colori in formato A4 e sfondo bianco;
3. un elaborato grafico del marchio in bianco e nero in formato A4 e sfondo bianco;



CITTÀ DI RIVOLI

Direzione Servizi Economico-finanziari

Ufficio Pari Opportunità

4. la versione digitalizzata dell'elaborato grafico in formato vettoriale (es. EPS, CDR, SVG), in formato per la stampa in quadricromia (es. PSD, TIFF) e in formato per il web (es. JPG o GIFF);
5. fotocopia fronte/retro della carta di identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità della proponente;
6. modulo cessione dei diritti.

9. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita.

La partecipazione al concorso non dà luogo a rapporti di lavoro, non dà diritto a rimborsi spesa a qualsiasi titolo richiesti e comporta la piena ed incondizionata accettazione di tutto ciò che è stabilito nel presente bando.

10. ESITO DEL CONCORSO

In base alla graduatoria stilata dalla Commissione giudicatrice, sarà scelta la vincitrice ed il risultato del concorso sarà pubblicato sul sito web della Città di Rivoli (www.comune.rivoli.to.it) e su quello della Consulta delle Donne (www.comune.rivoli.to.it/consulta-delle-donne/).

La vincitrice verrà contattata personalmente tramite i recapiti indicati nella domanda di partecipazione.

Le candidate vincitrici che eventualmente non provvedessero al ritiro dei premi assegnati nel termine perentorio fissato nella relativa comunicazione, saranno considerate rinunciarie e la somma del premio verrà destinata per altre finalità.

11. MOTIVI DI ESCLUSIONE

1. Mancata presentazione e/o sottoscrizione della documentazione allegata al presente avviso;
2. Mancata presentazione della fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità del proponente;
3. Non disporre dei requisiti richiesti di cui al punto 3).
4. Mancata o diversa presentazione delle buste di gara come descritto nei punti 8) e 12).

L'ammissione al presente concorso avviene con la più ampia riserva di accertamento del possesso dei requisiti dichiarati dai candidati. Le candidate che risultino, ad una verifica anche postuma, in difetto di uno o più requisiti prescritti, possono essere, in qualsiasi momento e fase della procedura, escluse dal concorso o dalla relativa graduatoria ovvero dichiarate decadute da ogni diritto conseguente alla partecipazione al concorso stesso.

12. MODALITA' CONCURSUALI

Ciascuna concorrente, singola o gruppo, potrà presentare **una sola proposta** contenuta in una busta unica, sigillata, pena l'esclusione dal concorso, indirizzata a: Comune di Rivoli – Ufficio Pari Opportunità - Corso Francia n. 98 - 10098 Rivoli.



CITTÀ DI RIVOLI

Direzione Servizi Economico-finanziari
Ufficio Pari Opportunità

Il plico dovrà riportare la seguente indicazione: **“Non aprire - Concorso *Rivoli è Donna* per l’ideazione del logo istituzionale della Consulta delle Donne della Città di Rivoli”**.

Ogni singola concorrente/gruppo dovrà inserire nella busta unica con la documentazione di cui al punto8), **N. 2 buste interne numerate come segue:**

1. Busta n. 1 – Documentazione amministrativa, contenente la scheda di iscrizione della partecipante (scaricabile dal sito www.comune.rivoli.to.it), opportunamente firmata e la copia di un documento di identità.
2. Busta n. 2 – Progetto logo istituzionale.

Entrambe le buste, **non trasparenti**, devono essere a loro volta sigillate, a pena di esclusione.

All'esterno di tali buste deve essere indicato il relativo contenuto:

1. Busta n. 1 - Documentazione amministrativa.
2. Busta n. 2 – Progetto logo.

NB – Nel caso di partecipazione individuale di più alunne di una medesima classe o di un medesimo **Istituto scolastico**, per agevolare la spedizione, è riconosciuta la possibilità di far pervenire un singolo plico, a nome della scuola, sigillato recante la dicitura: **“Non aprire - Concorso *Rivoli è Donna* per l’ideazione del logo istituzionale della Consulta delle Donne della Città di Rivoli”**, contenente al proprio interno tante buste singole sigillate quanti sono le alunne partecipanti, ciascuna di esse recante al proprio interno le buste:

1. **Busta n. 1 – Documentazione amministrativa**
2. **Busta n. 2 – Progetto logo.**

13. TERMINI DI CONSEGNA

I plichi, indirizzati al Comune di Rivoli - Ufficio Pari Opportunità, dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 18 Gennaio 2022**.

- a mano all'Ufficio Protocollo del Comune di Rivoli, negli orari di apertura al pubblico: dal Lunedì al Giovedì 8.30-12,00/13,00-16.15, Venerdì 8.30-12.30*;

- in caso di chiusura dell'Ufficio Protocollo possono essere consegnati a mano all'ufficio Pari Opportunità, **previo appuntamento telefonico al numero 011.9513221/9513243**;



CITTÀ DI RIVOLI

Direzione Servizi Economico-finanziari
Ufficio Pari Opportunità

- tramite posta raccomandata A/R. Farà fede l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati e non la data del timbro postale.

Non verranno prese in considerazione le proposte presentate dopo la data di scadenza.

La partecipazione al Concorso implica la piena e incondizionata accettazione di questo Bando e l'indicazione del proprio nome, cognome e premio vinto, su qualsiasi mezzo di comunicazione.

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

La responsabile del procedimento per lo svolgimento delle procedure amministrative connesse all'esecuzione del presente bando è la sig.ra Patrizia Loiodice, Funzionaria ufficio Pari Opportunità – email: patrizia.loiodice@comune.rivoli.to.it.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI e Informativa Privacy

Il titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Rivoli.

I dati personali forniti dai soggetti partecipanti sono raccolti e trattati esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del concorso ed alle esigenze di documentazione. Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente bando.

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e del Regolamento UE 679/2016.

La partecipante singola/gruppo partecipante garantisce di essere unica/o ed esclusiva/o autrice del marchio presentato e che il marchio inviato è nuovo, originale, inedito e non in corso di pubblicazione.

16. ULTERIORI INFORMAZIONI

Rivolgersi all' Ufficio Pari Opportunità – Città di Rivoli, Tel. 011.951.3221 /011.9513243 - e-mail: pariopportunita@comune.rivoli.to.it e consultadelledonne@comune.rivoli.to.it

Il presente Avviso Pubblico, corredato dagli allegati è consultabile in versione integrale sui siti web:

- www.comune.rivoli.to.it
- www.comune.rivoli.to.it/consulta-delle-donne



CITTÀ DI RIVOLI

Direzione Servizi Economico-
finanziari

INDICE

1. OBIETTIVO DEL CONCORSO
2. OGGETTO
3. PARTECIPAZIONE
4. SELEZIONE
5. PREMIO
6. PROPRIETA' E DIRITTI
7. CARATTERISTICHE DEL LOGO
8. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEL MATERIALE
9. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE
10. ESITO DEL CONCORSO
11. MOTIVI DI ESCLUSIONE
12. MODALITA' CONCURSUALI
13. TERMINI DI CONSEGNA
14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI e Informativa Privacy
16. ULTERIORI INFORMAZIONI